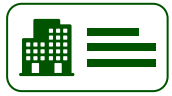


Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Março de 2026

Legenda



Designação social da empresa



Volume de negócios no último ano disponível



Ano de fundação



Número de empregados no último ano disponível



CAE de atuação



Certificações a destacar



Dimensão empresarial



Prémios a destacar



Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade



Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

S3MS - Agência, Sociedade Unipessoal





A empresa e o seu ecossistema







S3MS - Agência, Sociedade Unipessoal

Fundada em 2021

73300 - Atividades de relações públicas e comunicação

Micro empresa

A S3MS é uma empresa portuguesa que atua como consultora e agência de comunicação, sediada em **Leça da Palmeira**. O seu principal foco é apoiar empresas no seu crescimento e no seu posicionamento junto da opinião pública, através de iniciativas como a produção de filmes, campanhas de geração de leads ou ações de promoção nas redes sociais.

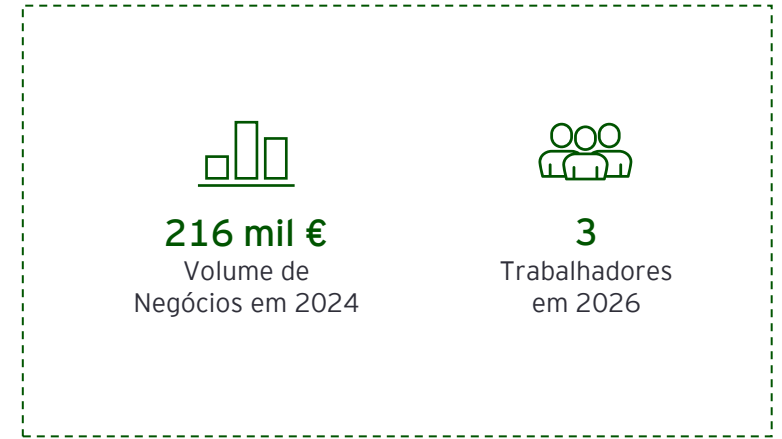




Indicadores de desempenho e práticas ESG

Contextualização

- Dada a sua dimensão, a empresa não dispõe de indicadores ou metas ESG para além dos indicadores financeiros tradicionais. Ainda assim, implementa um conjunto de boas práticas que demonstram que mesmo as empresas mais pequenas podem iniciar o seu percurso ESG através de medidas simples e de baixo custo. Algumas dessas práticas incluem:



Práticas ambientais



- Redução de deslocações através da adoção de teletrabalho 2 a 3 dias por semana, diminuindo consumo de combustíveis e emissões associadas.
- Digitalização de processos, com impressão rara ou residual (“quase tudo digital”), reduzindo consumo de papel e outros materiais.

Práticas Sociais



- Condições de trabalho flexíveis, incluindo teletrabalho regular.
- Apoio a causas sociais, nomeadamente aos Médicos Sem Fronteiras e à instituição Bagos d’Ouro com apoio a crianças desfavorecidas no Douro ao serem tutores de uma criança.

Práticas de Governança



- A empresa publica o manual de conduta e a política de sustentabilidade, garantindo transparência, ética e revisão anual das suas práticas internas.
- A cibersegurança é tratada como prioridade, com diagnóstico externo solicitado à C3P que resultou na aplicação das recomendações e formação contínua, complementada por transparência financeira junto da equipa aquando da apresentação de resultados.